



ESG Report

2024

ESG Spotlight Deutschland

APCOAs ESG-Strategie wird auf Gruppenebene festgelegt. Die Aktivitäten der Unternehmen in 12 Ländern sind darauf ausgerichtet, diese Strategie lokal zu unterstützen. Da Mobilität und Transport im Zentrum unseres Handelns stehen, setzen wir Nachhaltigkeit und Verantwortung an die Spitze unseres Handelns. In diesem „Spotlight auf Deutschland“ zeigen wir unser Engagement und unsere Entschlossenheit, die Ziele der Gruppe auf lokaler Ebene zu erreichen – während wir weiterhin den Fokus auf wirkungsvolle Maßnahmen für Mensch, Umwelt und unser Unternehmen legen.

Es ist nicht immer nur die eine große Initiative, die den Unterschied macht oder Veränderungen bewirken kann. Vielmehr ist es die Summe aller Aktivitäten – von klein bis groß – die sich letztlich zu einem echten Wandel addieren.



Damit sich unser Unternehmen kontinuierlich weiterentwickeln kann, fördern wir Ideen unserer Mitarbeitenden, nutzen das Potenzial neuester Technologien und streben fortlaufend danach, uns auf allen Ebenen der Organisation zu verbessern.

Im Jahr 2024 hat APCOA Deutschland trotz Unternehmenswachstums seinen gesamten CO₂-Fußabdruck um 43 % auf 7.071,49 tCO₂e im Vergleich zum Basisjahr 2021 und um 28 % im Vergleich zu 2023 reduziert. Diese Reduktion wurde durch zahlreiche Umweltmaßnahmen erreicht, die gemeinsam zu einem besseren ökologischen Fußabdruck für kommende Generationen beitragen. Zu nennen sind hier unter anderem der bewusste Umgang mit Strom, der Fokus auf die optimierte und intensivere Nutzung bestehender Parkflächen durch neue Anwendungsfälle sowie der Ausbau digitaler und technisch unterstützter Angebote und Services für unsere Kundinnen und Kunden.

Unsere Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, den Gemeinden, in denen wir tätig sind, sowie gegenüber unseren Kundinnen, Kunden und Partnern zählt zu den höchsten Werten unserer Organisation. In diesem Sinne haben wir im Jahr 2023 das ESG-Komitee von APCOA Deutschland ins Leben gerufen. Dieses identifiziert gemeinsam mit unserer Belegschaft lokale und nationale soziale Initiativen und begleitet sie von der Idee bis zur Umsetzung.

Gesundheit, Sicherheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden sowie der Kundinnen und Kunden, die unsere Parkeinrichtungen nutzen, bleiben ein zentrales Anliegen des Managements und auf allen Ebenen unseres Betriebs. Wir legen großen Wert auf gute Unternehmensführung, Schulung und die Befähigung unserer Organisation. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit unserer Mitarbeitenden liegt weiterhin stabil bei 7 Jahren –

ein deutliches Zeichen für die Attraktivität von APCOA als Arbeitgeber, sowohl für langjährige Mitarbeitende als auch für junge Talente.

Neue Mitarbeitende erhalten eine umfassende Einarbeitung – sowohl in ihre operativen Aufgaben als auch in alle Aspekte der Corporate Governance, unsere Unternehmenswerte und die Bedeutung von ESG in all unserem Handeln.

Wir bleiben unserem Anspruch verpflichtet, unsere Abläufe im Sinne der Menschen und des Planeten kontinuierlich zu verbessern und weiterzuentwickeln. Dabei werden wir unser Unternehmen auch künftig im Einklang mit den Zielen der Gruppe und unserer geschäftlichen Ausrichtung transformieren.



Katrin Teichert
Regionaldirektorin DACH & Geschäftsführerin
APCOA Deutschland

Environmental

Im Jahr 2024 haben wir zu 100 % Ökostrom bezogen, was wir bereits seit 2018 tun. Wir treiben weiterhin unsere Initiativen voran, den Energieverbrauch zu reduzieren und setzen dabei Technologie sowie kreative Ideen ein, um Energie „besser zu nutzen“ und Abfall zu vermeiden.

Gewinner des deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024

In diesem Jahr wurde APCOA mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024 in der Kategorie Verkehrsinfrastruktur für sein innovatives Urban Hubs-Konzept ausgezeichnet. Diese Initiative verwandelt Parkeinrichtungen in multifunktionale Hubs, die Mobilitätsdienste, Logistiklösungen und Ladestationen für Elektrofahrzeuge integrieren und so zu nachhaltigeren urbanen Umgebungen beitragen.



Mit diesem Ansatz optimieren wir nicht nur die Nutzung vorhandener städtischer Flächen, sondern unterstützen auch den Übergang zu nachhaltiger Mobilität und der Verringerung von Emissionen in den Städten. Die Auszeichnung unterstreicht unsere Rolle bei der Gestaltung der Zukunft der urbanen Mobilität und unser Engagement, Nachhaltigkeit in unser Kerngeschäft zu integrieren.

Smart Light

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Energieeffizienz und Umweltleistung durch den Einsatz innovativer Technologien zu verbessern. Ein Teil dieses fortlaufenden Engagements ist der Ausbau intelligenter Beleuchtungssysteme, die sowohl Nachhaltigkeit als auch Sicherheit auf unseren Parkanlagen erhöhen. Das System basiert auf dimmbaren LED-Röhren und Bewegungssensoren, die die Beleuchtungsstärke je nach Aktivität anpassen. Diese ressourcenschonende und klimabewusste Lösung stellt sicher, dass Energie nur dann und dort genutzt wird, wo sie wirklich benötigt wird.

Smarte Ideen in Operations

Ein großartiges Beispiel für operative Kreativität ist der Einsatz von elektrischen Lastenrädern bei der Reinigung unserer Anlagen. Unsere Teams aus dem Bereich Operations haben die Idee entwickelt, innerhalb der Städte emissionsfreie, geräuscharme E-Lastenräder zu nutzen, die mit allen notwendigen Reinigungsmaterialien ausgestattet sind, um zwischen den Parkanlagen zu pendeln. Diese smarte und nachhaltige Mobilitätslösung reduziert nicht nur CO₂-Emissionen und Lärmbelastung, sondern

verbessert auch die Flexibilität und Effizienz im Tagesgeschäft. Sie zeigt, wie kreative Ideen aus dem operativen Bereich zu umweltfreundlicherem Anlagenmanagement führen können und einen Beitrag zu unseren Umweltzielen leisten.



APCOA Tesla Kooperation - Supercharger Eröffnung

APCOA hat in Zusammenarbeit mit Tesla und den Eigentümern der von uns betriebenen Standorte insgesamt 20 hochmoderne V4-Supercharger-Stationen in den Tiefgaragen des Alexa Einkaufszentrums in Berlin und der München Riem Arcaden in München installiert – und unterstützt damit den Übergang zu nachhaltiger urbaner Mobilität.

Diese leistungsstarken Gleichstrom-Ladestationen liefern bis zu 250 kW Leistung, ermöglichen ein effizientes Laden während kurzer Einkaufsbesuche und tragen dazu bei, die Reichweitenbedenken von Elektrofahrern zu verringern. Mit längeren Ladekabeln und einem fahrzeugunabhängigen Design erleichtern die V4-Supercharger Fahrern verschiedener Elektrofahrzeugmodelle – auch von Nicht-Tesla-Modellen – den Zugang zu sauberer und bequemer Energie. Diese Initiative spiegelt APCOAs Engagement wider, verkehrsbedingte Emissionen zu reduzieren, die Elektromobilität zu fördern und den Aufbau umweltverantwortlicher Infrastruktur in ganz Europa zu unterstützen.

Kooperation mit den Stuttgarter Stadtwerken - AC Laden

Durch eine zukunftsweisende Partnerschaft zwischen APCOA und den Stadtwerken Stuttgart, unterstützt durch Landesfördermittel aus Baden-Württemberg, wurden bedeutende Fortschritte bei der Förderung nachhaltiger urbaner Mobilität in der Stadt erzielt. Diese Zusammenarbeit ermöglichte nicht nur die Installation modernster Ladeinfrastruktur mit 55 AC- und 8 DC-Ladestationen am Standort

Königsbau – weitere 104 AC-Ladepunkte an zwei weiteren Standorten sind geplant – sondern spielt auch eine Schlüsselrolle bei der Neugestaltung des städtischen Raums. Dank dieser Initiative werden 150 ehemals parkende Stellplätze auf Straßenniveau in Stuttgart in Grünflächen, öffentliche Verkehrskorridore oder andere umweltfreundliche Nutzungen umgewandelt. Durch die Verlagerung des Fahrzeugladens in

die verkehrsgünstig gelegenen Parkanlagen von APCOA wird wertvoller urbaner Raum für nachhaltigere Zwecke freigesetzt und trägt direkt zu den Klima- und Lebensqualitätszielen der Stadt bei. Ergänzend zu dieser öffentlich-privaten Initiative treiben wir unsere eigenen Bemühungen zur Erweiterung der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge im ganzen Land weiterhin voran.



Social

Im Mittelpunkt unserer ESG-Strategie steht das Bekenntnis zum Wohlbefinden, zur Sicherheit und zur langfristigen Entwicklung unserer Mitarbeitenden.

Unsere Belegschaft ist im Jahr 2024 im Vergleich zum Vorjahr um 4,5 % gewachsen und umfasst zum 31. Dezember 938 Mitarbeitende. Die Anzahl der Nationalitäten bei APCOA Deutschland bleibt mit beeindruckenden 45 unverändert. Sowohl Mitarbeitende mit langjähriger Berufserfahrung über 60 Jahre (ca. 28 % der Belegschaft) als auch junge Talente im Alter von 25 Jahren und jünger (ca. 5 % der Belegschaft) haben einen festen Platz in der Organisation.

Unser ESG-Komitee: Nachhaltig. Sozial. Gemeinsam.



Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden haben bei uns höchste Priorität. Die Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) konnte im Jahr 2024 um einen zweistelligen Prozentsatz auf 8,96 reduziert werden. Die Fehlzeitenquote ging leicht zurück, und unsere Mitarbeiterbindungsrate verbesserte sich im Vergleich zu 2023 um 2,3 Prozentpunkte – ein Beleg für unsere kontinuierlichen Bemühungen, ein unterstützendes und motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen.

Jedes Jahr laden wir neue Auszubildende ein, das APCOA-Ausbildungsprogramm an unserem Hauptsitz in Stuttgart zu beginnen. Im Jahr 2024 freuten wir uns sehr, diejenigen, die 2022 gestartet sind, bei ihren Abschlussprüfungen zu begleiten und sie anschließend in eine Festanstellung zu übernehmen. Darüber hinaus bieten wir den Kindern unserer Mitarbeitenden die Möglichkeit, erste Arbeitserfahrungen zu sammeln. Im Jahr 2024 begrüßten wir neun Schülerinnen und Schüler im Alter von 12 bis 17 Jahren und ermöglichten ihnen für jeweils ein bis zwei Wochen einen Einblick in typische Aufgaben eines deutschen Unternehmens-Headquarters.

ESG-Komitee

Bei APCOA verpflichten wir uns, verantwortungsbewusst und vorausschauend zu handeln – ökologisch, sozial und mit starker Governance. Ein wichtiger Bestandteil unseres sozialen Engagements ist das ESG-Komitee von APCOA Deutschland, das im Jahr 2023 gegründet wurde. Das Komitee spielt eine zentrale Rolle bei der Umsetzung nachhaltiger und sozial wirkungsvoller Initiativen im ganzen Land. Wir laden unsere Mitarbeitenden ein, ehrenamtlich getragene soziale Kampagnen vorzuschlagen, was unser fortwährendes Engagement zeigt, den Gemeinden, in denen wir tätig sind, etwas



zurückzugeben. Das Komitee begleitet diese Kampagnen von der Ideenfindung bis zur Umsetzung.

Step-by-Step Challenge

Zum zweiten Jahr in Folge haben wir unsere Mitarbeitenden eingeladen, am letzten und ersten Tag des Jahres Schritte zu sammeln beim Gehen, Joggen oder Laufen und uns ihre Leistungen, aufgezeichnet von Mobiltelefonen oder Smartwatches, zu übermitteln. Diese Initiative soll uns daran erinnern, auch während der Feiertage aktiv zu bleiben und gleichzeitig Schritte für einen guten Zweck zu sammeln. Das Unternehmen wandelt die gesammelten Schritte in einen Geldbetrag um, der an eine soziale Organisation gespendet wird, die Menschen in Not unterstützt (für 2024 wurde die Organisation „die Tafel e.V.“ ausgewählt).

APCOA Malwettbewerb

Im Jahr 2024 startete APCOA Deutschland einen Kinder-Malwettbewerb unter dem Motto „Parkhaus der Zukunft“ und lud Kinder bis 12 Jahre ein, ihre Ideen zur nachhaltigen urbanen Mobilität kreativ zu gestalten. Die Initiative zielte darauf ab, Kreativität zu fördern, das Bewusstsein für umweltfreundliche Verkehrslösungen zu stärken und die nächste Generation dazu zu motivieren, zukünftige Infrastrukturen neu zu denken. Mit Preisen wie Einkaufsgutscheinen und einer Veröffentlichung im eigenen APCOA-Malbuch unterstrich der Wettbewerb APCOAs Engagement für soziale Verantwortung und gesellschaftliches Engagement, insbesondere indem er junge Köpfe dazu anregt, schon früh über Nachhaltigkeit nachzudenken. Unser Malbuch wird auf Kundenevents, Messen und Ausstellungen verteilt. Es ist ein gern gesehenes Giveaway und regt die Menschen dazu an, über das Parken der Zukunft nachzudenken!



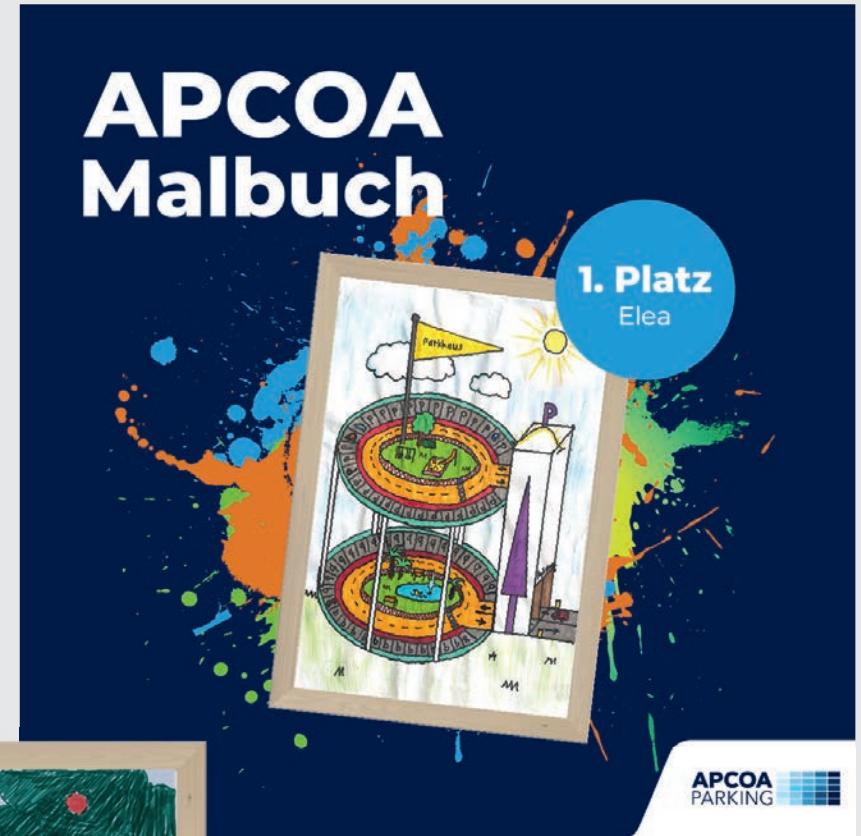
APCOA
Malwettbewerb

 Laufzeitverlängerung:
Noch bis zum
30.06.2024

Smyths Toys
Gutscheine

1x 500 €
5x 50 €
5x 20 €





Governance

Compliance

Bei der APCOA Gruppe verpflichten wir uns, die höchsten Standards für Corporate Governance einzuhalten. Ein Beispiel hierfür ist unser Onboarding-Prozess bei APCOA Deutschland, bei dem alle neuen Mitarbeitenden ein umfassendes Schulungsprogramm durchlaufen, das sowohl ihre berufliche Entwicklung als auch die Werte des Unternehmens unterstützt. Dazu gehört auch eine verpflichtende Compliance-Schulung, die sicherstellt, dass jeder Neuer bestens über unsere internen Richtlinien, gesetzlichen Vorgaben und ethischen Leitlinien informiert ist.

Neben dem Thema Compliance nehmen alle Mitarbeitenden an speziellen Schulungen teil, die ihre Kompetenzen in Bereichen wie Datenschutz, Korruptionsbekämpfung und Nachhaltigkeitspraktiken stärken. Mit diesem strukturierten Ansatz zur Mitarbeiterentwicklung fördern wir nicht nur eine Kultur der Integrität und Verantwortung, sondern befähigen unsere Teams auch dazu, zum langfristigen Erfolg von APCOA beizutragen und gleichzeitig die höchsten Governance Standards der einzuhalten.

Energie Management

Im Jahr 2024 haben wir mit den Vorbereitungen für ein umfassendes Energiemanagementsystem bei APCOA Deutschland begonnen, das sich an dem international anerkannten Standard DIN

ISO 50001 orientiert. Dieses System wird es uns ermöglichen, unsere Energieeffizienz in allen Geschäftsbereichen systematisch zu überwachen, zu steuern und kontinuierlich zu verbessern. Die Zertifizierung wird für das zweite Halbjahr 2025 erwartet – wir widmen uns intensiv diesem Projektvorhaben, um unser langfristiges Engagement für Energieeffizienz, Transparenz und kontinuierliche Verbesserung zu unterstreichen.



Governance in Aktion und Sensibilisierung der Mitarbeitenden

Im Rahmen unseres Engagements für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und Informationssicherheit führen wir regelmäßig realitätsnahe Cybersecurity-Übungen durch. Diese gezielten Tests helfen uns, das Verhalten im Ernstfall zu überprüfen und Schwachstellen aufzudecken. Vor allem tragen sie dazu bei, das Bewusstsein für IT-Sicherheit im gesamten Unternehmen zu stärken und unsere Widerstandsfähigkeit gegenüber Cyberangriffen zu erhöhen.